



ATHLE06
COMITE D'ATHLETISME

**PLAN DE DÉVELOPPEMENT
2020-2024**

Projet de la liste 1
Ivan COSTE-MANIÈRE

Sommaire

Introduction : les enjeux du développement de l'athlétisme dans les Alpes-Maritimes	3
1. ATHLE06, une vitrine de l'athlétisme local	4
2. ATHLE06, un accès universel à la pratique	5
3. ATHLE06, une structuration interne efficace	6
4. ATHLE06, un soutien aux clubs	7
5. ATHLE06, un maillon de la performance	7
6. ATHLE06, un regard tourné vers la jeunesse	8
7. ATHLE06, un engagement écoresponsable	8
8. ATHLE06, un accès à la formation	9
9. ATHLE06, un vecteur du sport santé	9
Conclusion	10

Introduction : les enjeux du développement de l'athlétisme dans les Alpes-Maritimes

Depuis plusieurs années, la pratique sportive en France est majoritairement impulsée par les activités sportives dites de loisirs et autoorganisées. Le rapprochement entre la santé, l'éducation et l'activité physique n'a jamais été aussi concret, mais difficile à appréhender pour que l'encadrement soit de qualité et les résultats escomptés soient observables et surtout justifiés.

En parallèle, les pratiques traditionnelles, c'est-à-dire celles qui ont principalement pour finalité la compétition, se marginalisent progressivement au sein même des grandes fédérations olympiques à l'instar de la nôtre.

Les fédérations sportives, et leurs antennes décentralisées comme ATHLE06, s'organisent pour maintenir leur mission de service public et pour proposer au plus grand nombre l'accès à la pratique sportive, qu'elle soit de compétition ou de loisir. Elles adaptent donc leurs offres et les services apportés.

Bien que les clubs d'athlétisme "traditionnels" aient encore parfois du mal à s'adapter aux nouvelles demandes, ils doivent pour y faire face, diversifier leur offre. Pour certains d'entre eux, cette évolution de l'offre est aujourd'hui maîtrisée et en plein essor.

Il s'agit donc de faire évoluer qualitativement et quantitativement les compétences de nos membres, et nos modes d'organisation, et par conséquent de gestion en amont (conceptualisation), pendant (lors des événements) et après (débriefing et bilans des actions).

Les acteurs du sport sont nombreux, et pas uniquement au sein de la Fédération Française d'Athlétisme. Aussi dans ce monde concurrentiel, il s'agit de se singulariser et de démontrer les compétences déployées par nos membres.

Les pratiquants ont à leur disposition une offre de plus en plus large et la concurrence se fait plus rude pour fidéliser et recruter de nouveaux licenciés, pour lesquels nous devons être attentifs et réactifs.

Il est donc essentiel pour ATHLE06 de continuer à s'adapter aux besoins et aux envies de chacun, en prenant en compte les impacts de ces nouvelles pratiques, qui ne peuvent être assumées par un encadrement basé exclusivement sur la culture athlétique, et de rares exceptions près dans celui de la santé (que ce soit en préventif et/ou en curatif).

Ainsi, les formations fédérales au sein des ligues et en l'occurrence la nôtre (SUD) doivent s'articuler avec les formations universitaires STAPS (APAS et EOPS) de Nice et d'Aix-Marseille, à la condition exclusive que les candidats potentiels soient licenciés à notre fédération et pratiquants depuis de nombreuses années.

Au sein de notre comité, les passerelles ont été établies depuis 20 ans, mais seuls quelques clubs possèdent cette double compétence, grâce à d'anciens ou actuels étudiants.

Quant aux pratiques du running, nous ne pouvons les laisser entre les mains d'organisateur qui ont comme seuls objectifs une rentabilité financière, et qui échappent très souvent au giron fédéral.

1. ATHLE06, une vitrine de l'athlétisme local

ATHLE06 en collaboration étroite avec les clubs et d'autres organismes (collectivités territoriales, milieu scolaire et universitaire, partenaires) est une vitrine de l'athlétisme sur l'ensemble du département.

Le développement de l'athlétisme local passe inévitablement par des actions entreprises par ATHLE06 sur le territoire maralpin en direction de son public (les personnes licenciées) et du tout public (les personnes non-licenciées).

Le changement d'identité visuelle de notre Comité opéré en 2018 permet de mieux faire passer notre message d'empreinte territoriale affirmée, de proximité et de volonté de pérennité au niveau de nos organisations, et de plus en plus de notre indépendance d'action. La marque ATHLE06 a été entérinée par l'INPI, et un site internet ambitieux, contemporain et multi tâches, afin de répondre à ces nécessités est utilisé depuis le début de saison 2020-2021.

La communication est au cœur du processus de développement d'ATHLE06, que celle-ci soit orienté vers le recrutement de nouveaux licenciés ou qu'elle participe à la vie de l'athlétisme local auprès de ses adhérents.

La communication d'ATHLE06 est décomposée selon les axes suivants (liste non-exhaustive) :

- Site web (www.athle06.org) où les informations suivantes sont en accès libre et actualisées quotidiennement : actualités, calendrier, programmes et résultats des compétitions, plateforme d'engagements aux compétitions, suivi des challenges jeunes et des sélections départementales, espace dédié aux officiels, mise en ligne des PV et circulaires émanant des réunions, bilans et statistiques, partenaires, ...
- Mailing : envois quotidiens d'informations aux clubs, et aux licenciés.
- Newsletter envoyée à tous les licenciés du département et aux partenaires d'ATHLE06.
- Présence sur les réseaux sociaux (Instagram) pour relayer des informations.
- Participation à des actions de promotion du sport (exemple : "La Caravane du Sport" et "Sentez-vous sport" avec le CDOS 06),
- Présence physique des membres du comité directeur lors des manifestations sportives ou d'invitations d'institutions (AG et colloques), de collectivités territoriales ou de partenaires (retour sur investissement).
- Médias : presse quotidienne régionale.

2. ATHLE06, un accès universel à la pratique

2.1. L'Athlétisme doit être un sport ouvert à tous

L'athlétisme est par nature le sport accessible à tous. Réunissant des disciplines et des pratiques différentes, l'athlétisme a très tôt offert des espaces de pratiques à tous les âges et adaptés aux goûts de chacun, afin de développer les cinq qualités physiques définies par ZATSIORSKY : force, vitesse, endurance, souplesse, coordination. Malgré tout, l'athlétisme garde une image élitiste, de "performance pure" et n'a pas su par le passé, proposer une offre totalement adaptée aux licenciés de niveau intermédiaire, qui pratiquent pourtant dans le cadre compétitif.

Dans ce cadre ATHLE06 présente les différentes offres des clubs à travers ses outils de communication pour proposer des activités de loisir santé, et des activités adaptées aux jeunes, avec un encadrement de qualité. Elles représentent un potentiel de développement important.

ATHLE06 avait dépoussiéré son offre de pratiques afin de la rendre plus attractive, sans perdre pour autant l'identité de l'athlétisme : le geste efficace et esthétique, le dépassement de soi, l'esprit d'équipe et de compétition. Nous n'oublions pas l'importance de la performance métrique et chronométrique pour alimenter les équipes de France pour nos meilleurs, car ces derniers sont nos véritables ambassadeurs lors des actions de promotion.

2.2. Maillage du territoire

Le maillage du territoire est un vecteur de l'accès à la pratique sportive. Celui-ci est guidé par trois axes majeurs :

- Proposer une pratique compétitive sur l'ensemble du département, comme par exemple avec les étapes des Challenges Départementaux Jeunes, qui sont organisées à tour de rôle par les clubs, l'organisation du Challenge Trail Nature avec le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes, ou encore le choix de l'implantation des Championnats Départementaux et des Finales Départementales Éveil Athlé et Poussins.
- Faire la promotion de l'athlétisme et de ses valeurs auprès d'un jeune public dans le moyen et haut pays avec la participation d'ATHLE06 à l'ensemble des étapes de "La Caravane du Sport" sous la houlette du CDOS 06.
- Initier des stages départementaux pour les jeunes catégories sur des lieux emblématiques comme celui du CREPS PACA site d'Antibes.

3. ATHLE06, une structuration interne efficace

Le mode de fonctionnement d'ATHLE06 est actuellement assumée comme au sein d'une PME, et constitue un exemple de qualité et de performance, que de nombreuses structures privées, qu'elles soient associatives ou pas, pourraient s'inspirer.

1.1. L'emploi et sa consolidation

Il s'agit de garantir et de mener à bien notre projet associatif, de développer nos actions, de proposer nos services aux clubs. ATHLE06 est l'employeur d'un agent de développement sportif en CDI temps plein, sans lequel le fonctionnement est impossible, au vu des charges administratives exponentielles rencontrées depuis plusieurs années.

La pérennisation de ce poste est primordiale. De ce fait le budget d'ATHLE06 est élaboré dans ce sens.

ATHLE06 accorde également de l'importance à la formation de son employé.

Aussi, afin de démultiplier et de soulager le travail effectué par l'agent de développement, ATHLE06 accueille des étudiants stagiaires de niveau bac à bac+5.

1.2. Diversifier et accroître les ressources financières

La question financière pour assumer l'emploi de façon pérenne de l'agent de développement devient ainsi cruciale au vu de la diminution des aides des collectivités territoriales et de l'Etat.

Les ambitions déclinées dans ce plan de développement impliquent une modification profonde de la structuration d'ATHLE06, pour offrir un panel de réponses adaptées aux attentes des pratiquants. Mais aussi aux éventuels partenaires sollicités, qui attendent d'avoir des interlocuteurs, formés et compétents dans tous les secteurs autres que celui de la seule pratique athlétique.

L'augmentation des ressources propres, humaines et financières est la clé du changement. Le tarif des cotisations doit être cohérent en fonction du public visé, et doit correspondre aux services proposés. Aussi, ATHLE06 doit-il être davantage reconnu comme un opérateur efficace auprès des licenciés, des clubs et des publics cibles, sur des programmes spécifiques aux collectivités et aux entreprises partenaires, pour multiplier et diversifier ses sources de revenus et de subventions.

Dans ce cadre, ATHLE06 doit également jouer un rôle d'accompagnement en apportant des services et des conseils personnalisés aux clubs. Les temps d'échanges et de concertation avec les dirigeants, les bénévoles et les salariés doivent être développés pour encourager et soutenir les pratiques les plus pertinentes.

Il faut ainsi créer un véritable sentiment d'appartenance à un projet et une ambition commune pour accélérer le développement de l'athlétisme départemental.

4. ATHLE06, un soutien aux clubs

Les clubs sont au cœur du développement fédéral, et ATHLE06 doit donc épauler ces structures associatives dans leurs projets et l'amélioration des compétences de leurs membres, sans pour cela s'immiscer dans leur fonctionnement.

ATHLE06 joue ainsi un rôle très important. Il est en constante discussion avec les clubs, et garant de leur liaison avec la Ligue Sud et la Fédération.

Grâce à une communication quotidienne avec les clubs avec des moyens diversifiés tel que le mailing, son site internet, les réseaux sociaux, sa newsletter, ATHLE06 offre une vitrine de l'athlétisme maralpin, et permet aux clubs une clarté dans la diffusion d'informations capitales.

L'accompagnement des clubs passe aussi par l'aide à l'organisation de compétitions (exemple : la mise à disposition du système de chronométrie des courses, de techniciens/opérateurs pour l'installation et le fonctionnement), d'animation pour les jeunes, d'actions ponctuelles

5. ATHLE06, un maillon de la performance

ATHLE06 est le principal et incontournable acteur en organisation de compétitions dans les Alpes-Maritimes, afin de garantir un déroulement harmonieux de ces dernières, dans le respect des règlements sportifs dictés par notre fédération nationale et internationale.

En effet, ATHLE06 organise, coorganise, et possède un regard consultatif sur l'ensemble des compétitions officielles d'athlétisme sur piste, en salle, cross-country et running se déroulant sur le territoire maralpin.

ATHLE06 veille donc en établissant avec la Ligue SUD et les clubs locaux le calendrier des compétitions, afin que ce dernier réponde aux attentes des pratiquants.

ATHLE06, afin de délester les clubs et de dynamiser la pratique compétitive, déploie ses compétences et son savoir-faire en organisant pas moins de 30 journées de compétition chaque saison, dont l'organisation des divers championnats départementaux.

Et lorsqu'il n'est pas organisateur en titre d'une compétition, ATHLE06 apporte toujours son soutien technique et humain aux clubs organisateurs. En particulier, la mise à disposition du matériel de chronométrie des courses et du personnel qualifié qui en assure le fonctionnement.

ATHLE06 coordonne les présences des officiels et constitue le jury des compétitions afin de garantir aux athlètes une pratique en toute sécurité, de valider les performances et les records établis dans des conditions correctes et attendues par les compétiteurs et les responsables de clubs.

6. ATHLE06, un regard tourné vers la jeunesse

ATHLE06 oriente des actions vers les jeunes (catégories éveil athlé à minimes) qui représentent environ 40% des licenciés dans le département.

Les actions entreprises par ATHLE06 en direction des jeunes sont les suivantes :

- L'organisation des Challenges Départementaux Jeunes pour les poussins et les benjamins-minimes.
- L'organisation des stages départementaux benjamins-minimes lors des vacances scolaires de Toussaint et de printemps.
- L'organisation des Finales Départementales éveil athlé et poussins qui clôturent les saisons pour les jeunes.
- La structuration d'un calendrier des compétitions (en collaboration avec les clubs et la Ligue).
- La gestion des sélections départementales benjamins-minimes pour des compétitions intercomités.
- Un soutien à l'athlétisme scolaire au travers des compétitions organisées par l'UNSS.
- Un autre soutien à l'athlétisme universitaire avec des compétitions communes en salle et en estival.
- L'accès à la découverte de l'athlétisme lors de journées promotionnelles du sport (exemple : "La Caravane du Sport" du CDOS 06).

7. ATHLE06, un engagement écoresponsable

ATHLE06 a décidé de s'engager dans une démarche écoresponsable et d'investir des moyens aussi bien dans sa gestion quotidienne que lors des compétitions et des réceptions organisées. A travers cette démarche ATHLE06 s'engage pour le bien de tous et de la planète.

ATHLE06 détient le label « Développement durable, le sport s'engage® » délivré par le CNOSF.

Grâce un cahier des charges spécifique, ATHLE06 référence l'ensemble des actions qu'il entreprend en matière de développement durable et de respect de l'environnement.

A terme, l'objectif d'ATHLE06 est de convertir l'ensemble des clubs maralpains dans une démarche écoresponsable à travers la création d'un label, défini par un cadre réglementaire précis. Le label en question sera décerné aux clubs maralpains entrant dans dispositif.

8. ATHLE06, un accès à la formation

Dans le cadre de la délégation octroyée par l'Etat, la formation est une mission principale d'ATHLE06. La formation a pour cibles principales : les officiels, les entraîneurs ainsi que les bénévoles et les dirigeants avec le support de la Ligue Sud et du CROS Sud selon leurs prérogatives dédiées.

Au travers de sa commission dédiée aux formations, ATHLE06 met en place et conduit chaque saison un plan de formation des officiels, et des jeunes juges FFA tout en participant aux liens avec l'UNSS pour reconnaître les jeunes juges (passerelles possibles).

9. ATHLE06, un vecteur du sport santé

Les actions entreprises par ATHLE06 en direction de la pratique du sport santé sont les suivantes (liste non-exhaustive) :

- L'organisation chaque saison du "Cross pour Tous" lors des championnats départementaux de cross-country.
- L'accès à la découverte de l'athlétisme lors de journées promotionnelles du sport (exemples : "La Caravane du Sport" et "Sentez-vous Sport" avec le CDOS 06).
- Le soutien à l'organisation d'événements "sport santé" gérés par les clubs locaux ou nos partenaires (La Ligue contre le Cancer).
- L'organisation de sessions d'initiation aux gestes de premiers secours en collaboration avec la Croix Rouge Française.
- Une présence sur les villages running expo des courses hors stade majeures des Alpes-Maritimes.

Conclusion

Avec l'ensemble de la nouvelle équipe élue, unie et mobilisée autour de ce projet, nous aurons l'occasion d'affirmer le bien-fondé des orientations prises depuis le dernier mandat maralpin, et d'évoquer avec l'ensemble des clubs, le rôle essentiel d'ATHLEO6 autrement dit la pérennisation d'un comité au service des clubs, et non pas l'inverse.

Après cette période sanitaire exceptionnelle qui a largement perturbé l'ensemble des clubs et pour certains leur existence, nous serons à l'écoute de ces derniers, et porterons notre attention pour que leurs dirigeants puissent réaliser leurs objectifs définis avant cette pandémie, et les rassurer surtout face aux propos alarmistes développés par "certains médias".